

Aumenta progresivamente el consumo de productos ecológicos, así como su impacto social



2015ean Ekokontsumo Federazioan egindako ikerketak zenbait datu esanguratsu azaleratu ditu Euskal Herrian kontsumo ekologikoak bizi duen eboluzioaz, eta kontsumo-mota honek gizartean, maila ezberdinetan, daukan eraginaz. Orotara, EkoKontsumok 1.791 bazkide biltzen ditu, baina onuradunen kopurua azkozaz handiagoa da, kasu askotan bazkide bakoitzaren atzean familiak eta baita bestelako onuradunak ere –lagunak– daudelako. Horrenbestez, 2015eko datuen arabera, Federazioko Elkarte guztien gastua 1.904.692,88€ izan zen. 2009ko datuekin alderatuta, (1.000.000€ko fakturazioa eman zen urte hartan), hazkundea %90,5ekoa izan da.

Ekokontsumo Federazioan batutako jendekopuruak, eta egiten den kontsumoak, eragin positiboak dauzka alor ezberdinetan. Ekoizpenaren alorrean, Federazioak harreman zuzenak dauzka 100 ekoizle baino gehiagorekin, eta bere erosketen %33 era honetan kudeatzen ditu, horrek nekazariarentzat suposatzen duen abantailarekin. Baina eragina, bistan da, ez da ekonomiara mugatzen: kontzientziarioa eta sustapena ere Ekokontsumo Federazioaren helburuen artean garrantzitsuak dira, horregatik, ekimen ezberdinetan parte hartzen dugu, Gasteizko Elikadura Estrategiaren lantaldean, edota eskola jantokien proiektu piloetetan lagunduz, adibidez.

El estudio realizado en 2015 sobre los datos de las cinco asociaciones de consumidores de productos ecológicos federados en EKOKONTSUMO arroja datos significativos sobre la evolución del consumo de productos ecológicos en Euskal Herria, y



Antolatutako milaka norbanakok indar handia izan dezakete helburu komun baten sustapenean, Ekokontsumo da horren adibide.

su impacto social. En total, Ekokontsumo agrupa a 1.791 socias, repartidas entre las 1.100 de BioAlai (Vitoria-Gasteiz/Araba); 218 de Otarra (Martutene/Donostialdea); 194 de LurGoza (Ajangiz/Busturialdea); 158 de Marisatsa (Durango); y 121 de Bidazi (Lesaka/Bidasoa). En muchos casos, representan a un grupo familiar o a varios beneficiarios (no necesariamente familiares). Esto implica que la cifra de consumidores de productos ecológicos se multiplica.

Entre los productos que consumimos, la gran mayoría son alimentos, pero también se incluyen productos dietéticos, productos sostenibles de limpieza y de cosmética, así como prendas de vestir, utensilios domésticos e incluso filtros que contribuyen a hacer más saludable el agua doméstica.

Si en 2009 el consumo alcanzaba poco más de 1.000.000€, en 2015 consumimos por valor de 1.904.692,88€, a una media de 1.063€ por socia al año.

Distribución del consumo por proveedores

Total: 1.904.692,88€

EkoKontsumo Federazioa (2015)

Distribuidores (Producto envasado y producto fresco)	1.239.956,62 €	65%
Directamente de productor (producto fresco)	628.722,21 €	33%
Producto envasado de comercio justo	36.014,05€	2%

Impacto social

Pero el consumo de productos ecológicos no es lo único que mueve a las socias agrupadas en EkoKontsumo Federazioa. Generar un tejido social que posibilite un cambio de mentalidad, pasando del individualismo a la colaboración, es también un objetivo importante. La participación en actos, ferias y jornadas relacionadas con nuestra filosofía, así como la realización de numerosas actividades asociativas fortalece la idea de asociacionismo. Por eso, participamos en elaborar y planificar la estrategia alimentaria local y sostenible de Vitoria-Gasteiz. Otro ámbito en el que estamos colaborando es el de las iniciativas para poner en marcha comedores ecológicos autogestionados, como es el caso de LurGoza, que está colaborando en el proyecto piloto del comedor de la escuela pública Allende Salazar (630 niños).

La masa crítica que se aglutina en torno a EkoKontsumo Federazioa supone necesariamente un impacto en diferentes aspectos, como son los siguientes:

- **Impuestos.** Las cifras de consumo implicaron en 2015 una contribución de 29.138,65€ como impuestos a las tres Diputaciones territoriales.
- **Puestos de trabajo directos.** Entre las cinco asociaciones se han generado 17 puestos de trabajo, tanto a jornada completa como a tiempo parcial. Es de destacar que los pactos laborales de varias asociaciones incluyen mejoras respecto a los convenios de alimentación de las administraciones correspondientes.
- **Puestos de trabajo indirectos.** De manera indirecta se contribuye al mercado laboral, tanto en productos elaborados como en frescos.
- **Apoyo a la producción local.** Trabajamos con más de un centenar de productores directamente, sin intermediarios. Se está trabajando en las planificaciones y en los compromisos conjuntos.
- **Reparto más equitativo:** precios justos para productores y asequibles para los consumidores. Por nuestra filosofía, no sólo consumimos productos ecológicos



Kontsumo ekologikorako elkarteak euskal geografía osoan zehar topatu daitezke.

por salud e intereses individuales, sino también por razones medioambientales y sociales, lo cual evidentemente tiene un impacto positivo en nuestro entorno.

- **Sensibilización.** Además de la sensibilización en circuitos cortos, alimentos de temporada, producción local, comercio justo... fomentamos también el consumo

de graneles, tanto en alimentos como en productos de limpieza. Esto supone un claro beneficio para el medio ambiente, al evitar que llegue a la basura un considerable número de envases. Impulsamos el uso y la reutilización de las bolsas de papel o de tela en la compra del fresco y de los graneles.;

El secreto de unos precios justos: compromiso y relación directa

Asociándonos como personas consumidoras y eliminando el ánimo de lucro, conseguimos que el margen de los productos ecológicos y por ello su precio se reduzca considerablemente. Este dinero que en otros casos iría a parar a manos de intermediarios, se reparte entre producción y consumo. De esta manera se puede pagar un precio más justo a las personas productoras sin que a nosotras como consumidoras nos salga más caro.

Un ejemplo de ello es el caso de la leche fresca. En el Estado, los productores de leche convencional no llegan a cobrar 0,30€/litro de media. Algo más se están pagando en Euskadi, 0,34€/litro. En el caso de BioAlai, pagamos al caserío 0,90€, tres veces más por litro. Tras aplicar el margen operativo para el funcionamiento del local y el IVA correspondiente, las personas socias accedemos a ella por 1,03€. En un supermercado convencional podemos encontrar leches no ecológicas más caras.